

Ekologicznie u Smerfów

Okres przedszkolny jest etapem intensywnego rozwoju dziecka, jak również kształtowania postaw zdrowego stylu życia. Stąd szczególnie istotnym jest w tym wieku podjęcie działań edukacyjnych, które umożliwiają nabycie określonych umiejętności, a także przyswojenie prawidłowych przyzwyczajzeń i nawyków higieniczno - zdrowotnych. W proponowany przez Powiatową Stację Sanitarno- Epidemiologiczną program edukacyjnym zaangażowały się dzieci z najstarszej grupy – Smerfy. Z chęcią podjęły działania w zakresie zwiększenia świadomości i wiedzy na temat rolnictwa ekologicznego, budowania właściwych nawyków żywieniowych oraz prawidłowych zachowań związanych z konsumpcją, odżywianiem, higieną i niezbędnym ruchem. Podstawowymi narzędziami programu były: broszura „ Skąd się biorą produkty ekologiczne?”, film edukacyjny, lekcje pokazowe. 6-latki realizowały go zgodnie z wytycznymi. Zajęcia zaplanowane były w taki sposób, aby dzieci mogły jak najwięcej skorzystać ze zdobytej wiedzy. Dzieci dowiedziały się „ co to znaczy ekologiczny?”, poznały cechy jakościowe produktów ekologicznych pochodzących z ekohodowli i ekoupraw. Poznały również etapy powstawania chleba, nabiału, i miodu. Na podstawie ilustracji i filmu dowiedziały się, jak wygląda praca rolnika, który prowadzi gospodarstwo ekologiczne. Przedszkolaki poznały wiele produktów ekologicznych oraz znaczek „eko”, jaki znajduje się na opakowaniach tych produktów. Obejrzały również film „ Skąd się biorą produkty ekologiczne?”- uważnie śledząc proces ich powstawania. Wspólnie utworzyły Piramidę Zdrowego Odżywiania i Stylu Życia oraz analizowały jej zawartość. Wszystkie zajęcia były niezwykle interesujące. Dodatkowo dzieci poznały ciekawostki o zdrowym odżywianiu i ekologii poprzez prezentacje multimedialne, opowiadania, wiersze i piosenki. Wykonały pracę plastyczną na konkurs „Przedszkolak wie co je”, nie zapominając o aktywności ruchowej. Dzieciom podobał się udział w tego typu aktywnościach. Program ten dał przedszkolakom na ich poziomie możliwość bycia świadomym konsumentem.





















